

NACHHALTIGKEITS REPORT

AWA HOTEL GMBH

AWARENESS WOMEN ARTS

AWARENESS
WOMEN
ARTS

AWARENESS WOMEN ARTS

AWARENESS WOMEN ARTS

AWARENESS WOMEN ARTS



**MACHE ALLES
MIT BEDACHT.**

AWA HOTEL

Das Initialwort AWA steht für Awareness, Women, Arts und spiegelt damit schon im Namen die Eckpfeiler des Unternehmens wider. Darüber hinaus stecken die Initialen der Gründerin und die ihres Vaters und Unternehmers Anton Wandinger darin. Warum betrachten wir diese Werte als unumgänglich?

Awareness, also Verantwortungsbewusstsein und Achtsamkeit, ist wohl eine essentielle Aufgabe von jedem, der Teil unserer Gesellschaft ist. Besonders Unternehmen, die täglich Menschen, Natur und Umgebung beeinflussen, tragen eine besondere Verantwortung. Wir vergewissern uns immer wieder aufs Neue, dass wir das Bestmögliche, wenn nicht sogar noch mehr daraus machen.

Women, den Frauen, stehen die gleichen Voraussetzungen und Chancen zu, wie Männern. Das Stichwort ist Geschlechtergerechtigkeit. Darauf gibt das AWA Team besonders Acht, wo Gleichheit, besonders in der Hotellerie, wo unterschiedlichste Nationen, Kulturen, Modi Vivendi aufeinandertreffen und die schönsten Begegnungen schaffen. Art, die Kunst, schafft Kommunikation, Anregung und Austausch, wo auch wir keine Worte mehr finden. Kunst ist die Tochter der Freiheit – Friedrich Schiller.



IN DIESEM REPORT



ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Umweltbewusstes Handeln



SOZIALE VERANTWORTUNG

Soziale Spannungen
begrenzen und
Menschlichkeit fördern

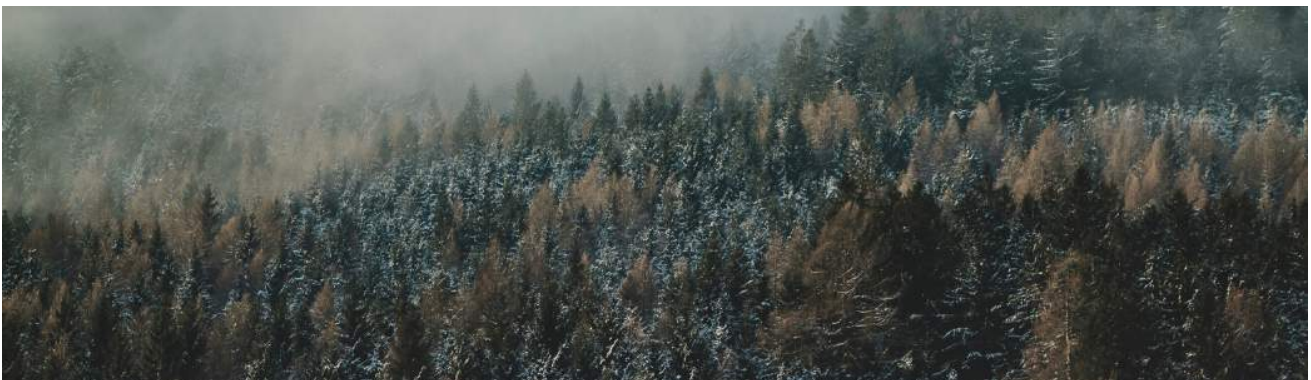
ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Umweltverantwortliches Handeln

Ökologische Verantwortung ist für das AWA Hotel sehr facettenreich und seit dem ersten Tag ein wichtiger Bestandteil unseres täglichen Handelns.

Wir streben an, natürliche Lebensgrundlagen nur in dem Maße zu beanspruchen, wie diese sich regenerieren. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, ziehen wir anerkanntes Fachpersonal zur Unterstützung des betrieblichen Umweltschutzes hinzu.

Bereichen, die es zulassen. So verwenden wir keine Einweghandtücher in öffentlichen Bereichen, profitieren von dem flexiblen Einsatz von Frottee- und Bettwaren durch Mietwäsche aus Europa. Darüber hinaus sammeln unsere Mitarbeiter regelmäßig getragene, aber einwandfreie Kleidung, um sie an Menschen zu geben, die sich darüber freuen und stellen sie so dem Kreislauf wieder zur Verfügung. Was wirklich auf den



IN DER HOTELLERIE SIND DER MATERIALEINSATZ UND DAMIT DAS POTENZIAL FÜR NACHHALTIGES HANDELN HOCH.

Besonderen Wert legen wir auf die Optimierung von Ressourcennutzung, auf die Minimierung der Freisetzung von CO₂ sowie auf Müllvermeidung. Dazu beziehen wir beispielsweise 100% M-Ökostrom der Stadtwerke München und verwenden ausschließlich Recyclingpapier, Einmalplastik wird Schritt für Schritt aus dem Haus verbannt. Gedruckt wird lediglich, wenn wir auf einen Druck nicht verzichten können. Prinzipiell achten wir auf die Verwendung wieder verwertbarer Materialien in allen

Müll gehört, wird streng nach Papier, Glas, Fett/Ölen und Restmüll getrennt. Zusätzlich helfen wir durch eine Kooperation mit 4Ocean u.a. die Weltmeere von dem Plastikmüll zu befreien. Durch unsere zentrale Lage in München können sowohl unsere Gäste, als auch unsere Mitarbeiter umweltfreundlich mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen. Bei unserer Lieferantenwahl achten wir auf regionale bis lokale Partner mit kurzen Lieferwegen wie z.B. Giesinger Bräu.

SOZIALE VERANTWORTUNG

„Alle Menschen sind frei und gleich an Würde und Rechten geboren.“ *

Soziale Verantwortung ist im AWA Hotel eine Herzensangelegenheit. Und zwar für das gesamte Team. Die Mitarbeiter profitieren von flachen Hierarchien, von individueller interner und externer Weiterbildung sowie einer ausgeprägten Anerkennungs- und Feedbackphilosophie mit ehrlichem Empowerment. Gleichberechtigung wird zu jeder Zeit groß geschrieben. Das bezieht sich auch, aber nicht nur auf die Gleichberechtigung unter Geschlechtern.


Generell hat München als die Stadt, in der wir jeden Tag wirken, einen hohen Stellenwert im Zusammenhang mit unserem sozialen Engagement. Nicht nur durch Geld- oder Sachspenden, sondern vor allem durch Zeit und Tatkraft investiert das AWA Hotel aus Überzeugung in die Zukunft.



Schon heute ist das AWA Hotel registrierter Ausbildungsbetrieb und ab 2020 aktiv in der Ausbildung junger Hotelfachkräfte. Sind unsere Mitarbeiter nachhaltig gerecht behandelt, gefordert und gefördert, so haben sie auch die Power sich für diese Werte bei Benachteiligten einzusetzen. Deshalb starteten wir früh eine Kooperation mit Dein München e.V., welcher sich mit verschiedenen Projekten um benachteiligte Kinder und Jugendliche in München kümmert, sowie mit Aktion Kinderträume – Verein der Deutschen Fleischwirtschaft e. V.

**WIR SIND NICHT NUR
VERANTWORTLICH FÜR
DAS, WAS WIR TUN,
SONDERN
AUCH FÜR DAS,
WAS WIR NICHT TUN.
MOLIÈRE**

* Gleichheitssatz der UN-Menschenrechtskonvention

An aerial photograph of a dense forest, likely a coniferous forest, with a misty or foggy atmosphere. The trees are dark green and brown, and the mist is a light, hazy grey. The text is overlaid on the top left of the image.

**DIESER
NACHHALTIGKEITSREPORT
WURDE, WIE DIE GESAMTE
GÄSTEMAPPE, AUF 100%
RECYCLINGPAPIER
GEDRUCKT**

AWA HOTEL \\ AWARENESS WOMEN ARTS